



**Siemianowice Śląskie**

Na weekend i na całe życie!

# STRATEGIA 2030



# STRATEGIA ROZWOJU

MIASTA SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE  
DO ROKU 2030

## Spis treści

WSTĘP .....	3
1. DIAGNOZA SYTUACJI STRATEGICZNEJ MIASTA - SYNTEZA.....	4
Procesy i czynniki determinujące strategiczny rozwój Siemianowic Śląskich .....	4
Strategiczne wyróżniki Siemianowic Śląskich .....	6
Kluczowe wyzwania stojące przed Siemianowicami Śląskimi .....	7
2. WIZJA STRATEGICZNEGO ROZWOJU SIEMIANOWIC ŚLĄSKICH .....	10
Podstawy dla wyznaczenia wizji .....	10
Wizja rozwoju miasta .....	11
3. PRIORYTETY I CELE SIEMIANOWIC ŚLĄSKICH W HORYZONCIE ROKU 2030 .....	17
4. KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA WDROŻENIOWE.....	22
5. SYSTEM WDRAŻANIA I MONITOROWANIA STRATEGII .....	26
6. Źródła i mechanizmy finansowania strategii .....	34
ZAŁĄCZNIKI .....	36
Powiązania strategii rozwoju Siemianowic Śląskich z opracowaniami europejskimi, regionalnymi i krajowymi .....	36
Wybrane dane ilościowe o Mieście .....	38
Przedsięwzięcia realizacyjne - termin, wskaźniki monitorowania .....	40

## WSTĘP

---

Szanowni Państwo,

*Przedstawiam Wam aktualizację Strategii Rozwoju Miasta Siemianowice Śląskie do roku 2030. W dokumencie tym znajdziecie kluczowe kierunki rozwoju lokalnego w naszej gminie na najbliższą dekadę. Przepdefiniowaliśmy cele i priorytety naszych działań, dostosowując je do dynamicznie zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego w regionie, kraju i na świecie. Opisałiśmy w nim nasze potencjały, ale również wskazaliśmy zakresy wymagające jeszcze większego wsparcia i interwencji z naszej strony. Nasza misja brzmi „miasto zintegrowanej społeczności lokalnej łączące kameralność i przyjazność ośrodka średniej wielkości z dostępnością do metropolitalnych udogodnień”. Ta misja pokazuje siłę mieszkańców Siemianowic Śląskich, którzy budują kapitał społeczny tego miasta. Jako władarz miasta obserwuję od kilku lat aktywny wkład jego mieszkańców w kreację, budowę i rozwój najbliższego otoczenia. To dzięki niemu nasze miasto zmieniło się w miejsce modne i dobre do życia. Wykorzystując potencjały środowiskowe i gospodarcze kreujemy nową jakość i markę gminy. Nie osiągnęlibyśmy tego bez przychylności sektora prywatnego i społecznego, który działa od wielu lat w Siemianowicach Śląskich.*

*Liczę, że w ciągu najbliższych lat zrealizujemy cele wskazane w tym dokumencie, a Siemianowice Śląskie staną się nowym domem dla wielu rodzin z naszego regionu. Mam głęboką nadzieję, że kolejne lata rozwoju naszego miasta będą opierały się na wartościach budujących lokalne społeczeństwo obywatelskie, bowiem miasto tworzą jego Mieszkańcy.*

Rafał Piech

## 1. DIAGNOZA SYTUACJI STRATEGICZNEJ MIASTA - SYNTEZA

---

### Procesy i czynniki determinujące strategiczny rozwój Siemianowic Śląskich

Siemianowice Śląskie są miastem, które w ostatnich latach, szczególnie w okresie od przyjęcia aktualnej strategii rozwoju, podlega znaczącym przemianom. Wśród nich wskazać można procesy o charakterze pozytywnym:

- prowadzenie szeroko zakrojonych działań rewitalizacyjnych skupionych wokół problemów społecznych, ale uwzględniających także przywracanie vitalności gospodarki oraz poprawę jakości przestrzeni i środowiska,
- wdrażanie rozwiązań tworzących tzw. miasto inteligentne (*smart city*) zarówno poprzez wykorzystywanie nowoczesnych technologii, jak też włączanie mieszkańców w procesy decyzyjne,
- rozwój funkcji rekreacyjnych, w szczególności realizowanych w oparciu o walory przestrzenne i przyrodnicze Miasta,
- starania władz lokalnych nakierowane na rozwijanie funkcji mieszkaniowych - atrakcyjnych zarówno dla mieszkańców aktualnych, jak również potencjalnych,
- wzrastająca aktywność mieszkańców w zakresie ochrony i wykorzystywania lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, w tym podejmowanie konkretnych projektów o dużym znaczeniu dla Miasta,
- aktywna polityka tworzenia konkurencyjnej i atrakcyjnej oferty szkolnictwa zawodowego,
- poprawa jakości przestrzeni publicznych, w tym o znaczonej wartości historycznej,
- wzrost zainteresowania Miastem ze strony kapitału zagranicznego,
- spadek liczby osób bezrobotnych.

Procesy  
i czynniki  
wewnętrzne

Do procesów wewnętrznych, które mają negatywny wpływ na rozwój Miasta zaliczyć należy:

- systematyczny spadek liczby ludności w Mieście,
  - starzejące się społeczeństwo (wskaźnik ogólnopolski)
  - odpływ młodzieży szkół ponadpodstawowych do szkół w ościennych miastach,
  - zwiększenie liczby odpadów wytworzonych w Mieście,
  - postępująca degradacja miejskich zasobów mieszkaniowych,
  - relatywnie niższy przyrost poziomu wynagrodzeń w Mieście,
  - nierównomierny rozwój dzielnic miejskich.
-

---

Na strategiczny rozwój Miasta oddziałuje szereg procesów zachodzących w otoczeniu metropolitalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Najistotniejsze znaczenie wydają się mieć procesy zachodzące w bezpośredniej bliskości Miasta, to jest procesy w otoczeniu metropolitalnym. Zaliczyć do nich należy:

- kształtowanie współpracy między miastami Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, poszukiwanie pól i instrumentów kooperacji, podejmowanie działań organizacyjnych i planistycznych,
- procesy suburbanizacji powodujące przesuwanie mieszkańców z centralnych ośrodków Metropolii do ośrodków mniejszych lub na tereny podmiejskie,
- przekształcenia struktury gospodarczej miast Metropolii,
- zróżnicowane tempo rozwoju i transformacji miast GZM prowadzące do ukształtowania biegunów rozwoju Metropolii, ale także do zagrożenia peryferyzacji części ośrodków,
- duże zainteresowanie miast Metropolii integracją działań infrastrukturalnych, w szczególności odnoszących się do transportu publicznego,
- zróżnicowanie potencjałów i funkcji poszczególnych miast GZM.

Procesy  
i czynniki  
zewnętrzne

Procesy regionalne o strategicznym znaczeniu dla Miasta to:

- osłabianie pozycji gospodarczej województwa śląskiego na mapie gospodarczej kraju,
  - wypracowanie w regionie nowego systemu planistycznego obejmującego strategię rozwoju województwa wraz ze zbiorem polityk dziedzinowych i horyzontalnych,
  - słabe tempo przemian stereotypowego wizerunku województwa śląskiego, zwłaszcza w aspekcie jakości środowiska, warunków mieszkaniowych, poziomu nowoczesności gospodarki,
  - słabnący potencjał demograficzny regionu oraz pogorszenie struktury wiekowej społeczności regionalnej,
  - problem niskiej jakości powietrza wpływający zarówno na problemy zdrowotne mieszkańców, jak i straty wizerunkowe województwa,
  - niejasne kierunki rozwoju w zakresie transformacji gospodarczej regionu i przyszłości tradycyjnych sektorów gospodarki oraz sprawiedliwej transformacji,
  - rozwijające się przemysły nowoczesne i kreatywne,
  - duże strumienie przejazdów pomiędzy miastami,
  - zmniejszające się zasoby wodne regionu,
  - rozwijająca się współpraca międzyregionalna i transgraniczna.
-

Wśród procesów na poziomie kraju wymienić warto:

- wypracowanie na poziomie krajowym planistycznych i finansowych narzędzi dedykowanych regionom tradycyjnej gospodarki, w tym województwu śląskiemu, np. Program dla Śląska,
- zmiana modelu polityki rozwoju oraz rozwoju regionalnego określone w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego oraz zapowiedź nowych instrumentów realizacji tej polityki,
- niestabilność zewnętrznych źródeł finansowania, osłabienie finansowe samorządów.

W otoczeniu międzynarodowym związane są głównie z procesami w otoczeniu europejskim i obejmują:

- nowy okres programowania w Unii Europejskiej i związana z tym zmiana priorytetów i narzędzi wsparcia (Europejski Zielony Ład, Europa: bardziej inteligentna, bardziej przyjazna dla środowiska, lepiej połączona, o silniejszym wymiarze społecznym, bliższa obywatelom),
- priorytetowe traktowanie przez Unię Europejską sprawiedliwej transformacji rozumianej jako zapewnianie trwałości procesów rozwoju, podnoszenie jakości życia, przywracanie jakości powietrza oraz adaptacja do zmian klimatu, rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, elastyczny rynek pracy, mobilność, transformacja cyfrowa, eliminacja biedy, podnoszenie sprawności zarządzania miastem, w tym w aspekcie partycypacji społecznej oraz dywersyfikowania źródeł finansowania rozwoju,
- postępujące zmiany klimatyczne i brak odpowiedniej ilości środków na działania adaptacyjne i mitygacyjne,
- kryzys gospodarczy wywołany pandemią,
- ruchy migracyjne.

---

## Strategiczne wyróżniki Siemianowic Śląskich

Na tle sił rozwojowych miasta, na szczególną uwagę zasługują strategiczne wyróżniki Siemianowic Śląskich. Stanowią one nie tyle zbiór czynników wewnętrznych, pozytywnych formułowanych w tradycyjnych analizach strategicznych, co zestaw charakterystycznych potencjałów pozwalający zarówno obecnie jak i w perspektywie kolejnych lat budować fundamenty trwałego rozwoju społeczno-gospodarczego miasta. Jako najważniejsze wyróżniki Miasta można zatem wskazać:

- bogatą infrastrukturę sportowo-rekreacyjną, w tym najstarszą krytą pływalnię w Polsce, nieodpłatny dla mieszkańców kryty basen, jedyne

Cechy Miasta

w południowej Polsce boisko o sztucznej nawierzchni do hokeja na trawie, pole golfowe, strzelnicę sportową,

- duża powierzchnia terenów zielonych oraz miejsc do wypoczynku na łonie przyrody dla różnych grup wiekowych – urządzone tereny zielone i parki, tężnia, liczne i nowoczesne place zabaw, wodny plac zabaw,
  - rozbudowaną sieć partnerskich relacji pomiędzy siemianowickim systemem edukacji rozwijanym wspólnie z lokalnym i regionalnym biznesem, w szczególności poprzez klasy patronackie w szkołach branżowych,
  - wysoką świadomość i realizację rozwiązań z zakresu smart city w zarządzaniu miastem, między innymi na bazie projektu tworzącego zintegrowany, partnerski system informacji o mieście służący wsparciu rozwoju społeczno-gospodarczego Siemianowic Śląskich,
  - rewitalizowany zespół parkowo-pałacowy Donnesmarcków z potencjałem pełnienia funkcji zewnętrznych na skalę ponadregionalną i krajową,
  - atrakcyjne, zarówno uzbrojone jak i nieuzbrojone tereny do zagospodarowania z przeznaczeniem pod rekreację, budownictwo jedno i wielorodzinne, działalności gospodarcze (w tym usługowe), oferty inwestycyjne,
  - markowe siemianowickie firmy i produkty o renomie krajowej lub międzynarodowej, w tym między innymi Rosomak S.A. oraz Centrum Leczenia Oparzeń,
  - inicjatywy w zakresie rozwiązań legislacyjnych na poziomie krajowym np. w zakresie eliminacji zagrożeń środowiskowych, w tym uciążliwości odorowych,
  - znane postacie i osobistości – ambasadorzy miasta
- 

## **Kluczowe wyzwania stojące przed Siemianowicami Śląskimi**

Podsumowaniem diagnozy są wyzwania strategiczne, to jest zjawiska i procesy wymagające stosownej reakcji ze strony społeczności lokalnej oraz podmiotów wdrażających strategię. W poniższej tabeli sformułowano zbiór wyzwań oraz wskazano ich składowe.

---

Wyzwania  
strategiczne  
w diagnozie  
Miasta

Tabela 1 Wyzwania strategiczne stojące przed Siemianowicami Śląskimi

WYZWANIE	SKŁADOWE WYZWANIA
<b>Wyzwania społeczno-kulturowe</b>	
<p>Zjawiska dezintegracji społecznej będącej wynikiem polaryzacji ekonomicznej i intensyfikacji procesów migracyjnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poziom utożsamienia mieszkańców z Miastem i odpowiedzialności za swoje miejsce zamieszkania,</li> <li>▪ poziom aktywności społecznej,</li> <li>▪ poziom partycypacji mieszkańców w procesach decyzyjnych w Mieście,</li> <li>▪ realizacja działań na rzecz rewitalizacji społecznej oraz ich krótko- i długofalowe skutki,</li> <li>▪ poziom wykorzystania potencjału aktywności i kreatywności młodych mieszkańców,</li> <li>▪ poziom integracji mieszkańców różnych części Miasta,</li> <li>▪ poziom integracji międzypokoleniowej,</li> <li>▪ poziom wrażliwości mieszkańców na problemy i potrzeby społeczne,</li> <li>▪ poziom rozwoju ekonomii społecznej i innowacji społecznych wykorzystywanych na rzecz wzmacniania kapitału społecznego Miasta,</li> <li>▪ zdolność do wykorzystywania nowoczesnych technologii w rozwoju lokalnego kapitału relacyjnego,</li> </ul>
<p>Wzrost zapotrzebowania na kapitał intelektualny w procesach rozwoju lokalnego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poziom aspiracji mieszkańców Miasta w zakresie samorozwoju i realizacji karier zawodowych,</li> <li>▪ skala możliwości – w Mieście i jego metropolitalnym otoczeniu – w zakresie podnoszenia kompetencji mieszkańców,</li> <li>▪ poziom spójności działań różnych środowisk i organizacji w zakresie tworzenia synergicznej oferty podnoszenia kompetencji mieszkańców, w tym uczenia się przez całe życie,</li> </ul>
<p>Zjawiska stwarzające zagrożenie utraty kapitału ludzkiego Miasta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poziom zrównoważenia wiekowej struktury demograficznej,</li> <li>▪ skala możliwości funkcjonowania i rozwoju w Mieście mieszkańców o wysokiej mobilności, w tym ludzi młodych i dobrze wykształconych,</li> <li>▪ poziom życia w Mieście, w tym rozwój usług publicznych, rynkowych i społecznych wspierający rozwój rodzin, wzmacniający ich prawidłowe funkcjonowanie</li> <li>▪ poziom atrakcyjności rynku pracy dla osób o wysokiej mobilności,</li> </ul>
<b>Wyzwania ekonomiczne</b>	
<p>Zjawiska prowadzące do zachwiania ekonomicznej stabilności Miasta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zdolność do realizacji polityki rozwoju lokalnego w warunkach ograniczania dochodów gmin,</li> <li>▪ skala pozyskiwania i efektywność wykorzystania zewnętrznych środków wspierających rozwój Miasta,</li> <li>▪ poziom „kapitału fiskalnego” Miasta – zwiększanie dochodów do wykorzystania na rzecz strategicznego rozwoju i wzrost możliwości w finansowaniu nowych przedsięwzięć prorozwojowych,</li> </ul>



Wzrost znaczenia lokalnej przedsiębiorczości dla rozwoju Miasta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poziom atrakcyjności Miasta dla lokalnej przedsiębiorczości,</li> <li>▪ poziom innowacyjności gospodarki lokalnej ilustrowany rozwojem start-upów zakładanych przez młodych mieszkańców,</li> <li>▪ poziom społecznej odpowiedzialności biznesu i udziału środowiska przedsiębiorców w rozwoju lokalnym;</li> </ul>
Rywalizacja miast na polu atrakcyjności inwestycyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zdolność do wykorzystywania terenów inwestycyjnych dla przyciągania inwestorów i tworzenia atrakcyjnych miejsc pracy,</li> <li>▪ skala i tempo przywracania funkcji gospodarczych na terenach przemysłowych,</li> </ul>

### Wyzwania przestrzenno-infrastrukturalne i środowiskowe

Potrzeba zrównoważonego gospodarowania przestrzenią i środowiskiem.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zdolność do aktywizacji nieużytków i terenów, które utraciły swoje funkcje,</li> <li>▪ estetyka przestrzeni miejskich wpływająca na ocenę miasta przez mieszkańców i odwiedzających,</li> <li>▪ poziom świadomości i możliwości realizacji zachowań ekologicznych przez mieszkańców,</li> <li>▪ infrastrukturalne i organizacyjne rozwiązania ograniczające antropopresję na przestrzeń i środowisko przyrodnicze,</li> <li>▪ ochrona przestrzeni miasta przed rozlewaniem inwestycji i funkcji,</li> <li>▪ poziom dostępności nowoczesnego i dogodnego transportu publicznego integrującego Miasto wewnątrz i z otoczeniem metropolitalnym,</li> </ul>
Potrzeba podnoszenia atrakcyjności mieszkaniowej gminy.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ jakość substancji mieszkaniowej w Mieście,</li> <li>▪ tempo powstawania nowych obiektów mieszkaniowych, w tym zainteresowanie Miastem przejawiane przez developerów,</li> <li>▪ zainteresowanie osiedlaniem w Mieście osób pracujących w sąsiednich ośrodkach miejskich,</li> <li>▪ jakość przestrzeni otaczających domy mieszkalne,</li> </ul>
Rosnące znaczenie dziedzictwa kulturowego w rozwoju lokalnym.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ umiejętność ochrony dziedzictwa kulturowego przez jego wykorzystanie na rzecz rozwoju ważnych funkcji lokalnych i ponadlokalnych,</li> <li>▪ skuteczność działań rewitalizujących obiekty kulturowe,</li> <li>▪ poziom świadomości mieszkańców w zakresie lokalnego dziedzictwa kulturowego,</li> </ul>

### Wyzwania pozycji miasta w otoczeniu

Konieczność wzmocnienia ponadlokalnych funkcji tworzących pozycję miasta i kreujących jego bazę ekonomiczną.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zdolność do kreowania funkcji miejskich o znaczeniu metropolitalnym i ponadlokalnym,</li> <li>▪ udział w strukturze gospodarczej Miasta firm tworzących bazę ekonomiczną,</li> </ul>
Przemiana wizerunku miasta postindustrialnego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siła marek instytucji i firm działających w Mieście,</li> <li>▪ zdolność do wykorzystywania wyróżników i symboli Miasta w kreowaniu jego wizerunku,</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ poziom zaangażowania podmiotów lokalnych w przemiany wizerunkowe Miasta.</li></ul> |
|--|--|

## 2. WIZJA STRATEGICZNEGO ROZWOJU SIEMIANOWIC ŚLĄSKICH

---

### Podstawy dla wyznaczenia wizji

Wizja strategicznego rozwoju miasta to scenariusz pożądanej przyszłości i sposobu rozwoju Miasta., który posiada następujące cechy:

- odzwierciedla stany i procesy, które są pożądane przez podmioty lokalne;
- łączy ambitne podejście do rozwoju miasta z realnością, opiera się więc na analizie uwarunkowań, które wspierają rozwój miasta, a równocześnie uwzględnia bariery rozwojowe;
- dzięki uwzględnieniu oczekiwań mieszkańców może być traktowany jako podstawowy element aktywizowania społeczności lokalnych oraz motywowania do współpracy w procesie przekształcania miasta;
- skupia się na procesach nadających miastu witalność oraz tworzących jego pozycję w otoczeniu;
- opiera się na koncepcji rozwoju zrównoważonego i zintegrowanego, to znaczy, że integruje różne wymiary rozwoju miasta, składa się z elementów, które wzajemnie się wspomagają, a procesy rozwoju nie prowadzą do degradacji ważnych wartości środowiskowych i kulturowych;

Istota wizji  
rozwoju miasta

Wizja odgrywa fundamentalną rolę w strukturze strategii. Stanowi podstawę dla wypracowania priorytetów i celów rozwoju miasta.

---

Wizja rozwoju miasta Siemianowice Śląskie to uporządkowany scenariusz przyszłości uwzględniający takie zagadnienia jak:

- podnoszenie innowacyjności i kreatywności w połączeniu z zachowaniem specyfiki Miasta i jego społeczności lokalnych,
- wykorzystywanie przedsiębiorczości jako siły napędzającej przemiany społeczne i gospodarcze,
- poszerzanie partycypacji podmiotów lokalnych w rozwoju miasta, w tym budowanie struktur kooperacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- udział mieszkańców w rozwoju miasta poprzez projekty obywatelskie
- pozycja miasta w otoczeniu i jej wyznaczniki.

Wyznaczenie  
wizji rozwoju  
miasta

Formułując wizję uwzględniono poniższy zbiór podmiotów:

- różne grupy mieszkańców,
-

- społeczności lokalne – w skali miasta i jego części,
- przedsiębiorcy i inwestorzy,
- podmioty sektora pozarządowego,
- samorząd lokalny,
- podmioty kreujące ofertę usług społecznych.

Wizja rozwoju Miasta zawiera w pierwszym rzędzie wartości istotne dla podmiotów w Siemianowicach Śląskich. Uwzględnia również konieczność wzbogacania Miasta przez współpracę z podmiotami w otoczeniu, a także przyciąganie do Miasta nowych mieszkańców oraz instytucji, przedsiębiorstw czy podmiotów społecznych.

---

## Wizja rozwoju miasta

Wizja rozwoju Siemianowic Śląskich została opisana w kluczowych wymiarach, stanowiących uporządkowanie zbioru oczekiwań podmiotów lokalnych oraz wyzwań, przed którymi stoi Miasto; przyjęto pięć wymiarów, w ramach których opisano pożądane cechy miasta w roku 2030:

- Mieszkańcy,
- Gospodarka,
- Przestrzeń i środowisko,
- Pozycja w otoczeniu,
- Specjalizacje Miasta.

W każdym z wymiarów wskazano cztery grupy cech opisujących czym powinno się charakteryzować Miasto w roku 2030; są to cechy związane z:

- kompetencjami wymaganymi do rozwoju w danym wymiarze,
- aktywnościami składającymi się na rozwój w danym wymiarze,
- warunkami decydującymi o możliwościach realizacji aktywności i podnoszenia kompetencji w danym wymiarze,
- rodzajem i formami relacji między podmiotami uczestniczącymi w rozwoju lokalnym w danym wymiarze.

Wizja rozwoju Miasta w przekroju wskazanych wymiarów została przedstawiona w kolejnej tabeli (tab. 2)

---

Wizja rozwoju  
Siemianowice  
Śląskie 2030

Tabela 2 Wizja rozwoju „Siemianowice Śląskie 2030”

Wymiar wizji	Kompetencje	Aktywności	Warunki	Relacje
<b>Siemianowice Śląskie w roku 2030 to miasto, w którym:</b>				
<b>Mieszkańcy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– mieszkańcy są zdolni do planowania swojej przyszłości rodzinnej i zawodowej,</li> <li>– mieszkańcy potrafią wykorzystywać dla swego rozwoju szanse dostarczane przez Miasto i jego bezpośrednie otoczenie metropolitalne,</li> <li>– mieszkańcy reprezentują istotne kompetencje cywilizacyjne dotyczące zdrowia, ekologii, postaw obywatelskich, patriotyzmu lokalnego, etyki we wspólnocie lokalnej,</li> <li>– mieszkańcy są świadomi wartości kwalifikacji we współczesnym społeczeństwie i gospodarce,</li> <li>– władze Miasta potrafią prognozować potrzeby lokalnego rynku pracy i uwzględniać procesy społeczne w planowaniu oferty edukacyjnej,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– władze Miasta promują Siemianowice jako miasto przyjazne dla mieszkańców, co prowadzi do ograniczenia utraty potencjału demograficznego,</li> <li>– mieszkańcy dążą do samodzielnego zaspokajania własnych potrzeb ekonomicznych, mieszkaniowych, socjalnych przy wykorzystaniu udogodnień i usług dostępnych w mieście i otoczeniu metropolitalnym,</li> <li>– mieszkańcy w ograniczonym zakresie przejawiają skłonność do trwałej migracji z Miasta,</li> <li>– mieszkańcy systematycznie podnoszą swoje kwalifikacje,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zakres i jakość dostępnych usług publicznych są dostosowywane do zmieniających się potrzeb społecznych z uwzględnieniem zachodzących przemian demograficznych,</li> <li>– grupy wymagające szczególnego wsparcia mogą liczyć na pomoc wspólnoty lokalnej w usamodzielnianiu i zaspokajaniu swoich potrzeb,</li> <li>– dostępne są usługi rynkowe zapewniające mieszkańcom możliwości zaspokajania codziennych potrzeb,</li> <li>– dostępne są tereny i infrastruktura umożliwiające rozwój budownictwa mieszkaniowego,</li> <li>– występują korzystne warunki środowiskowe oraz oferta rekreacyjna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozwinięta jest współpraca międzysektorowa – samorządu lokalnego, organizacji pozarządowych, biznesu, instytucji edukacyjnych i kulturalnych – na rzecz tworzenia dogodnych warunków życia w Mieście,</li> <li>– podmioty edukacji, kultury i sportu współpracują na rzecz wszechstronnego rozwijania kompetencji mieszkańców,</li> <li>– podmioty kształtujące poziom kapitału ludzkiego są otwarte na współpracę z otoczeniem i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań na rzecz wzmocnienia lokalnego kapitału wiedzy i kompetencji,</li> </ul>

Wymiar wizji	Kompetencje	Aktywności	Warunki	Relacje
<b>Siemianowice Śląskie w roku 2030 to miasto, w którym:</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– władze Miasta są otwarte na włączanie mieszkańców w proces podejmowania decyzji lokalnych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy inwestują w kapitał ludzki w swoich firmach,</li> <li>– podmioty edukacji realizują swoją działalność w ścisłym powiązaniu z potrzebami gospodarki i wyzwaniami cywilizacyjnymi,</li> <li>– promowane są osiągnięcia mieszkańców na różnych polach (edukacja, nauka, przedsiębiorczość, sport, kultura),</li> <li>– mieszkańcy angażują się w rozwój Miasta, w tym w inicjatywy podejmowane przez samorząd i organizacje pozarządowe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wspierające zdrowy tryb życia mieszkańców,</li> <li>– kreowane są warunki dla odkrywania i rozwijania talentów mieszkańców,</li> <li>– dostępne są formy kształcenia przez całe życie,</li> <li>– zapewniona jest dostępność ekonomiczna i przestrzenna do usług podnoszących kwalifikacje</li> <li>– istnieją skuteczne kanały przepływu informacji między władzami lokalnymi a mieszkańcami,</li> <li>– funkcjonują różnorodne narzędzia finansowe, techniczne, systemowe wspierające aktywność obywatelską mieszkańców,</li> </ul>	
<b>Gospodarka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– mieszkańcy Miasta posiadają kompetencje w zakresie działalności przedsiębiorczej (są</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy generują i wdrażają rozwiązania podnoszące poziom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– występują warunki dla wykorzystania potencjału lokalnej przedsiębiorczości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– współpracujące środowiska przedsiębiorców tworzą samorząd gospodarczy</li> </ul>

Wymiar wizji	Kompetencje	Aktywności	Warunki	Relacje
<b>Siemianowice Śląskie w roku 2030 to miasto, w którym:</b>				
	<p>zdolni do samozatrudnienia)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy są świadomi swego znaczenia dla rozwoju Miasta i wpływu na jakość życia mieszkańców,</li> <li>– władze lokalne potrafią prognozować procesy gospodarcze i dostosowywać do nich lokalną politykę wsparcia,</li> </ul>	<p>innowacyjności i kreatywności firm,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozwijają się branże IT wykorzystujące kapitał ludzki Miasta i Metropolii,</li> <li>– przedsiębiorcy realizują zasady społecznej odpowiedzialności biznesu,</li> <li>– władze lokalne realizują czytelną politykę wsparcia biznesu,</li> <li>– realizowane jest zindywidualizowane podejście władz miasta do przedsiębiorców i inwestorów pozwalające lepiej dostosować oferowane wsparcie do realnych potrzeb,</li> <li>– rozwijana jest przedsiębiorczość społeczna,</li> <li>– prowadzona jest promocja gospodarcza Miasta wspierająca wizerunek firm lokalnych w otoczeniu</li> </ul>	<p>i kreowania kultury przedsiębiorczości w Mieście,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– na wysokim poziomie kształtuje się atrakcyjność inwestycyjna skutkująca przyciąganiem firm tworzących miejsca pracy zgodne z aspiracjami mieszkańców,</li> <li>– biznes może korzystać z udogodnień lokalnych oraz zasobów dostępnych w otoczeniu metropolitalnym,</li> <li>– tworzone są warunki dla biznesowego wykorzystania metropolitalnej lokalizacji Miasta,</li> <li>– występują dogodne warunki dla zakładania start-upów wykorzystujących rosnące kwalifikacje i innowacyjność młodego pokolenia,</li> </ul>	<p>będący partnerem dla władz lokalnych w kreowaniu polityki rozwoju Miasta,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy poszukują partnerów w Mieście lub w otoczeniu na rzecz podnoszenia innowacyjności i kreatywności swoich firm, w tym poprzez nawiązywanie relacji z podmiotami nauki i B+R,</li> <li>– przedsiębiorcy tworzą lokalne łańcuchy podażowe lub klastry, które prowadzą do wzajemnego wspierania rozwoju lokalnych firm,</li> </ul>

Wymiar wizji	Kompetencje	Aktywności	Warunki	Relacje
<b>Siemianowice Śląskie w roku 2030 to miasto, w którym:</b>				
		oraz wizerunek Miasta jako przyjaznego miejsca dla biznesu,		
<b>Przestrzeń i środowisko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– władze lokalne potrafią wykorzystywać przestrzeń i środowisko zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego,</li> <li>– kształtowanie ładu przestrzennego następuje z poszanowaniem interesów różnych grup społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– postępująca rewitalizacja przestrzeni miejskich przejawiająca się w radykalnym wzroście aktywności gospodarczych, kulturalnych i społecznych,</li> <li>– wzrasta jakość oferty sportowo-rekreacyjnej.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przestrzeń jest urządzona w sposób zapewniający atrakcyjne i bezpieczne spędzanie czasu wolnego, w tym w kontakcie z przyrodą</li> <li>– planowanie przestrzenne eliminuje kolizje między różnymi funkcjami społecznymi, gospodarczymi, przyrodniczymi,</li> <li>– zapewnione są warunki dla ograniczania antropopresji na środowisko przyrodnicze (rozwiązania organizacyjne, infrastrukturalne, finansowe),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przestrzenie publiczne oraz dostępne w nich usługi i udogodnienia sprzyjają nawiązywaniu relacji między podmiotami lokalnymi,</li> <li>– podmioty lokalne współpracują w celu zachowania kulturowego i przyrodniczego dziedzictwa Miasta,</li> </ul>
<b>Pozycja w otoczeniu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– występuje świadomość podmiotów lokalnych na temat atutów położenia Siemianowic Śląskich w GZM,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– pełnione są komplementarne funkcje w zakresie gospodarczym, mieszkaniowym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– funkcjonowanie w ramach GZM i udział w metropolitalnych inicjatywach stanowią</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podmioty lokalne są zainteresowane wchodzeniem w metropolitalne sieci i struktury współpracy,</li> </ul>

Wymiar wizji	Kompetencje	Aktywności	Warunki	Relacje
<b>Siemianowice Śląskie w roku 2030 to miasto, w którym:</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– mieszkańcy i inne podmioty lokalne są świadome konsekwencji procesów zachodzących w otoczeniu,</li> </ul>	społecznym, kulturalnym, środowiskowym względem ośrodków GZM i województwa,	ważną część polityki lokalnej, <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozwinięte są powiązania transportowe, w tym transport publiczny z miastami GZM,</li> </ul>	
<b>Specjalizacja Miasta</b>	Kompetencje, aktywności, warunki i relacje budowane przez Miasto w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> <li>– warunków mieszkaniowych, w tym dostępności terenów pod budownictwo mieszkaniowe</li> <li>– oferty spędzania czasu wolnego, szczególnie atrakcyjnych, dobrze urządzonych i wyposażonych terenów rekreacyjnych oraz oferty dla rodzin,</li> <li>– kreowania nowych idei i rozwiązań wspierających rozwój lokalny i funkcjonowanie społeczności lokalnych,</li> <li>– rozwoju społeczeństwa informacyjnego,</li> <li>– wdrażania rozwiązań Human Smart City,</li> <li>– rewitalizacji dzielnic zdegradowanych społecznie i przywracania wartości terenów przemysłowych,</li> <li>– transformacji gospodarki w kierunku branż opartych na wiedzy,</li> <li>– zachowywania śląskich wartości jako depozytu ważnego dla miasta, Metropolii i całego regionu.</li> </ul>			



### 3. PRIORYTETY I CELE SIEMIANOWIC ŚLĄSKICH W HORYZONCIE ROKU 2030

W sensie strategicznym realizacja wizji wymaga wskazania priorytetów, na których należy się skupić w procesie wdrożeniowym. Dla Siemianowic Śląskich racjonalna jest koncentracja na trzech priorytetach:

1. Miasto witalne,
2. Miasto nowoczesnej gospodarki,
3. Miasto zrównoważonego rozwoju.

Priorytety są względem siebie współzależne. Priorytety 1 i 2 są względem siebie komplementarne. Priorytet 3 przenika pozostałe priorytety; można go wiązać z wprowadzaniem nowych narzędzi wspierających rozwój Miasta oraz z przestrzeganiem reguł, które powinny być zachowywane w procesie rozwoju lokalnego. W poniższej tabeli wskazano główne relacje między priorytetami a wymiarami wizji. Wprowadzona numeracja nie wyznacza hierarchii priorytetów, a jedynie je porządkuje. Każdy z priorytetów ma taką samą wartość dla rozwoju miasta

Treść  
priorytetów  
strategiczných

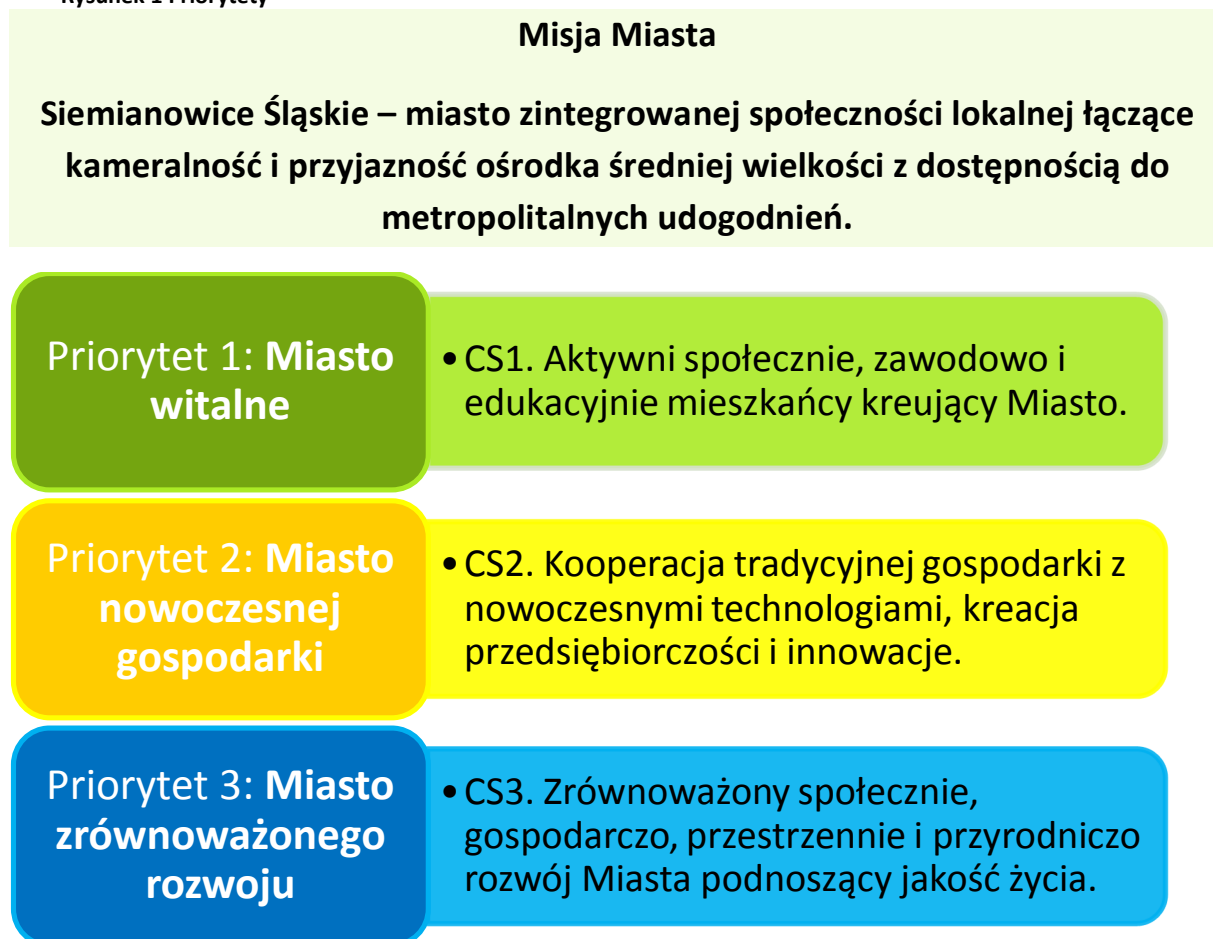
Tabela 3 Priorytety strategiczne i ich powiązanie z wizją „Siemianowice Śląskie 2030”

Wymiary wizji	Priorytety		
Mieszkańcy	P1. Miasto witalne		
Gospodarka		P2. Miasto nowoczesnej gospodarki	
Przestrzeń i środowisko			P3. Miasto zrównoważonego rozwoju
Pozycja w otoczeniu	P1. Miasto witalne	P2. Miasto nowoczesnej gospodarki	P3. Miasto zrównoważonego rozwoju
Specjalizacja Miasta	P1. Miasto witalne	P2. Miasto nowoczesnej gospodarki	P3. Miasto zrównoważonego rozwoju

W nawiązaniu do priorytetów (określających dziedziny rozwoju, na których należy się skupić w mieście i wyprowadzonych z wizji rozwoju), sformułowano cele strategiczne oraz odpowiadające im cele operacyjne, odzwierciedlające kluczowe wartości i procesy, jakie powinny zostać osiągnięte w wyniku realizacji Strategii.

Cele  
strategiczne  
i operacyjne

Rysunek 1 Priorytety



Cele strategiczne i konkretyzujące je cele operacyjne są wewnętrznie złożone, dlatego w poniższej tabeli zawarto krótki opis kierunków mieszczących się w celach operacyjnych.

Cele  
strategiczne  
i operacyjne

Tabela 4 Struktura celów Miasta i ich treść

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Kierunki realizacji celu operacyjnego
<p>CS 1. Aktywni społecznie, zawodowo i edukacyjnie mieszkańcy kreujący Miasto</p>	<p>CS1.1. Wysoki poziom samoorganizacji społeczności lokalnych oraz innowacje i solidaryzm społeczny.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– świadomość mieszkańców na temat możliwości oddziaływania na rozwój Miasta,</li> <li>– partycypacja mieszkańców w procesach decyzyjnych,</li> <li>– wzrost liczby i znaczenia inicjatyw oddolnych, realizowanych w ramach wspólnot lokalnych oraz dogodne warunki dla realizacji takich przedsięwzięć,</li> <li>– warunki wspierające wykształcanie się środowisk liderekich,</li> <li>– rozwój organizacji pozarządowych,</li> <li>– funkcjonowanie samorządu gospodarczego,</li> <li>– innowacyjne, przełomowe działania wzmacniające społeczność lokalną,</li> <li>– przedsiębiorczość społeczna,</li> <li>– bezpieczeństwo socjalne,</li> <li>– odpowiedzialność mieszkańców za grupy defaworyzowane,</li> <li>– rewitalizacja społeczna,</li> <li>– wzmacnianie świadomości ekologicznej,</li> </ul>
	<p>CS1.2. Prorozwojowe postawy mieszkańców oraz ich wysokie kompetencje cyfrowe i aktywność zawodowa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– chęć do podwyższania posiadanych kwalifikacji,</li> <li>– wysoki poziom przedsiębiorczości przejawiający się w działalności biznesowej i społecznej,</li> <li>– zainteresowanie mieszkańców twórczym spędzaniem wolnego czasu,</li> <li>– warunki występujące na terenie miasta, umożliwiające mieszkańcom realizację postaw prorozwojowych,</li> <li>– kompetencje cyfrowe umożliwiające korzystanie z nowoczesnych usług publicznych,</li> </ul>

	<p>CS1.3. Nowoczesny system edukacji w partnerstwie z biznesem lokalnym i regionalnym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– jakość infrastruktury i oferty edukacyjnej,</li> <li>– współpraca międzysektorowa sprzyjająca nabywaniu kwalifikacji i kształtowaniu kompetencji różnych grup odbiorców,</li> <li>– nowe technologie zwiększające dostępność oferty edukacyjnej dla różnych grup odbiorców,</li> </ul>
<p>CS 2. Kooperacja tradycyjnej gospodarki z nowoczesnymi technologiami, kreacja przedsiębiorczości i innowacje.</p>	<p>CS2.1. Wyróżniające na tle Metropolii warunki dla zakładania i prowadzenia biznesu lokalnego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– siła kapitału ludzkiego Miasta,</li> <li>– oferta terenów i udogodnień dla biznesu,</li> <li>– obsługa przedsiębiorców i inwestorów,</li> <li>– współpraca środowiska biznesowego w Mieście i w Metropolii,</li> <li>– wizerunek miasta przyjaznego dla biznesu,</li> </ul>
	<p>CS2.2. Specjalizacje gospodarcze i wysoka atrakcyjność Miasta dla inwestorów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorczość lokalna i napływ inwestorów wprowadzające w strukturę gospodarczą nowe branże,</li> <li>– wsparcie dla start-upów,</li> <li>– innowacje w przedsiębiorstwach lokalnych,</li> <li>– otoczenie biznesu wspierające inteligentną transformację,</li> <li>– sieci współpracy międzysektorowej wspierające nową gospodarkę, struktury integrujące przedsiębiorców z nauką i B+R,</li> <li>– biznesy czasu wolnego, turystyki,</li> </ul>
	<p>CS2.3. Wysoka dostępność do atrakcyjnego rynku pracy w Mieście i Metropolii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– poziom zróżnicowania struktury gospodarki,</li> <li>– korelacja między zmianami zapotrzebowania na kwalifikacje na rynku pracy a dostępnością oferty edukacyjnej,</li> <li>– komunikacyjna dostępność rynku pracy w sąsiednich ośrodkach,</li> </ul>
	<p>CS2.4. Inteligentne rozwiązania wspierające siemianowicki biznes i administrację.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– kompetencje technologiczne mieszkańców,</li> <li>– e-narzędzia powszechnie wykorzystywane do zarządzania funkcjami miasta i integracji podmiotów lokalnych,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– systemy wiedzy o Mieście,</li> <li>– zintegrowane planowanie miejskie,</li> <li>– miejsca spotkań klasy kreatywnej,</li> </ul>
<p>CS 3. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia</p>	<p>CS3.1. Infrastruktura techniczna odpowiadająca rosnącym oczekiwaniom użytkowników.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– udogodnienia infrastrukturalne ułatwiające realizację celów mieszkaniowych,</li> <li>– poprawa jakości istniejącej substancji mieszkaniowej,</li> </ul>
	<p>CS3.2. Atrakcyjna przestrzeń miasta i eliminacja konfliktów funkcjonalnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wielowymiarowy ład przestrzenny,</li> <li>– mieszkańcy zaangażowani w utrzymywanie ładu przestrzennego,</li> <li>– kultura w przestrzeniach miejskich,</li> <li>– transport w mieście i transportowe powiązania z Metropolią,</li> <li>– usługi rynkowe podnoszące jakość życia mieszkańców i wpływające na aktywizację przestrzeni miejskich,</li> </ul>
	<p>CS3.3. Wysoka dbałość o walory przyrodniczo-rekreacyjne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– infrastrukturalne i organizacyjne rozwiązania wspierające ochronę środowiska przyrodniczego Miasta,</li> <li>– zabezpieczenie przed skutkami zmian klimatu i katastrofami przyrodniczymi,</li> <li>– wspieranie zachowań sprzyjających ograniczaniu zanieczyszczeń środowiska przyrodniczego, szczególnie ochrona powietrza,</li> <li>– krzewienie społecznej odpowiedzialności biznesu,</li> <li>– rewitalizacja przestrzeni o wysokich walorach kulturowych i przyrodniczych,</li> <li>– ponadlokalne funkcje oparte na wykorzystaniu dziedzictwa Miasta,</li> <li>– wzmacnianie specyfiki dzielnic w nawiązaniu do ich dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,</li> </ul>

## 4. KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA WDROŻENIOWE

---

Dla każdego z priorytetów określono kluczowe przedsięwzięcia (projekty, zadania, inwestycje) ujęte i wpisujące się w wiązki. Należy podkreślić, iż wskazane przedsięwzięcia nie stanowią katalogu zamkniętego, lecz jedynie grupę projektów zidentyfikowanych na etapie prac aktualizacyjnych. Nowe projekty będą kreowane na etapie wdrażania Strategii, a decyzja o ich realizacji będzie oparta na kryteriach oceny strategicznej projektów.

### Priorytet, cele i wiązki

Rysunek 2 Miasto witalne



### Do kluczowych przedsięwzięć w ramach priorytetu zaliczyć należy:

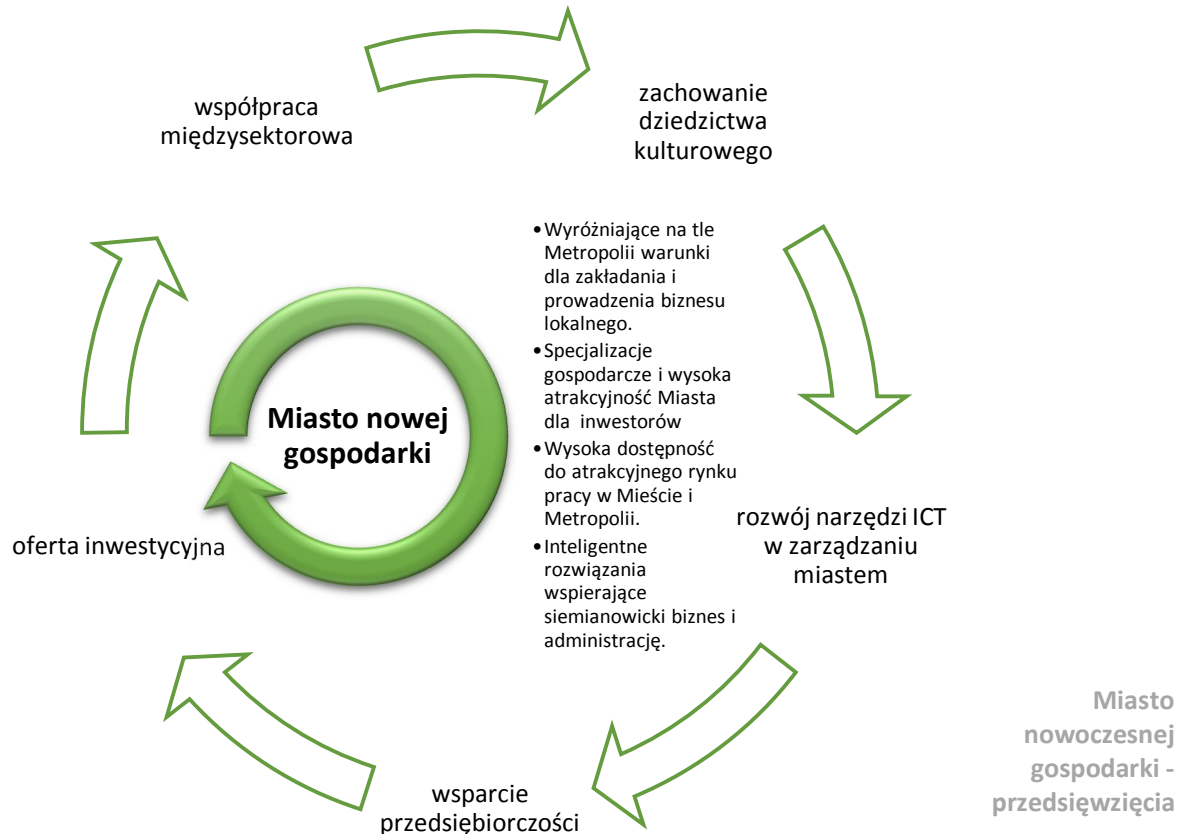
- Miasto dostępne - poprawa jakości infrastruktury dla mieszkańców,
  - Włączenie cyfrowe – cykl szkoleń dla mieszkańców gminy z zakresu kompetencji ICT,
  - Programy profilaktyki zdrowia,
  - Modernizacja Szpitala Miejskiego,
  - Rozwój infrastruktury spędzania czasu wolnego w gminie,
  - Programy edukacji ekologicznej,
  - Rozwój kompetencji uczniów i nauczycieli oraz dopasowanie do potrzeb szkolnictwa zawodowego w gminie.
-

Informacje o terminie realizacji poszczególnych przedsięwzięć i wskaźnikach produktów zawarto w załączniku.

---

### Priorytet, cele i wiązki

Rysunek 3 Miasto nowej gospodarki



### Do kluczowych przedsięwzięć w ramach priorytetu zaliczyć należy:

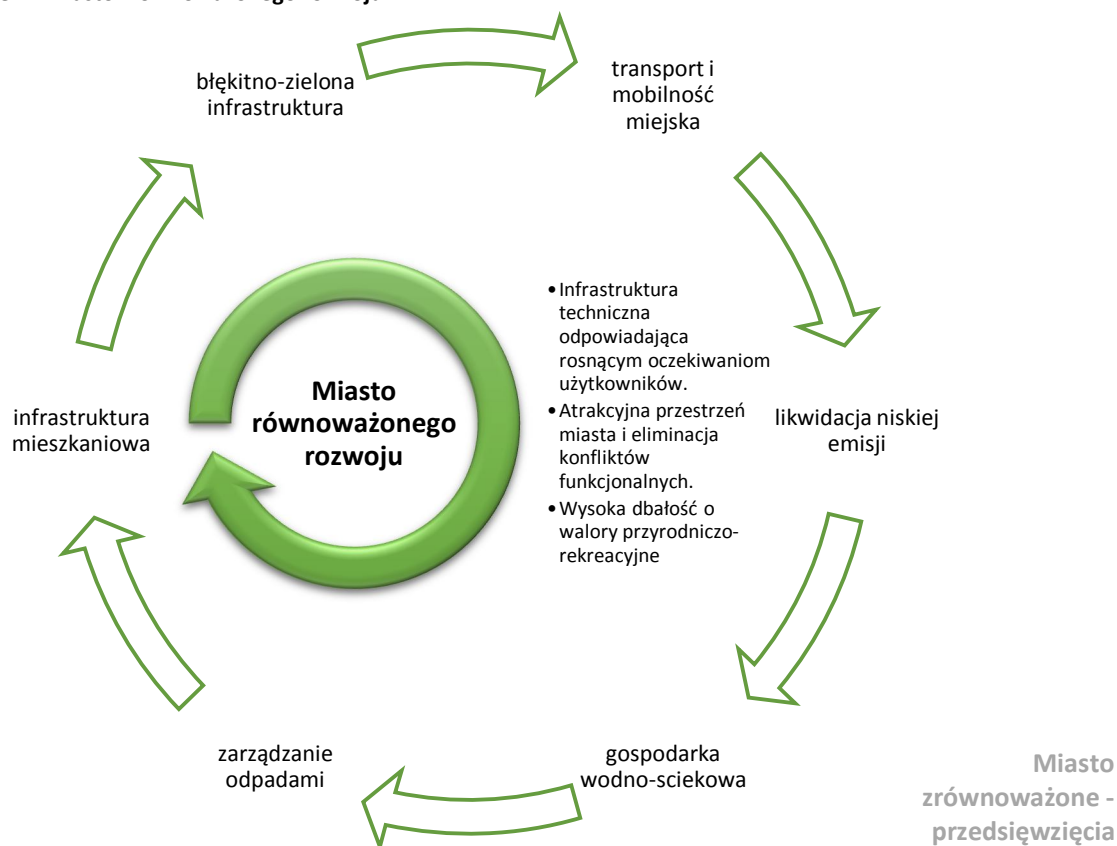
- Wsparcie przedsiębiorczości wśród mieszkańców.
- Brokering wiedzy dla sektora MŚP,
- Zintegrowany, partnerski system komunikacji miejskiej – Bank Danych o Mieście,
- Centrum Interakcji Społecznych Tęcza,
- Rewitalizacja Pałacu Donnesmarków,
- Sektor 33,
- Rewitalizacja terenu po byłej Hucie Jedność.

Informacje o terminie realizacji poszczególnych przedsięwzięć i wskaźnikach produktów zawarto w załączniku.

---

## Priorytet, cele i wiązki

Rysunek 4 Miasto zrównoważonego rozwoju



### Do kluczowych przedsięwzięć w ramach priorytetu zaliczyć należy:

- Eliminacja uciążliwości zapachowych w gminie,
- Dywersyfikacja źródeł ogrzewania – OZE,
- Modernizacje energetyczne budynków użyteczności publicznej i budynków stanowiących zasób gminy,
- Wymiana pieców na energooszczędne,
- Podłączenie budynków do sieci miejskiej,
- Rewitalizacja i rozwój terenów zielonych w Mieście,
- Modernizacja kanalizacji, sanitarnej i deszczowej oraz systemu małej retencji,
- Dywersyfikacja transportu zbiorowego i indywidualnego,
- Kształtowanie ładu przestrzennego w gminie – ustawa krajobrazowa,
- DTŚ Północ,
- Poprawa jakości życia w zdegradowanej substancji miejskiej.

Informacje o terminie realizacji poszczególnych przedsięwzięć i wskaźnikach produktów zawarto w załączniku.

---

---



Poza wyżej wskazanymi przedsięwzięciami obejmującymi projekty, zadania oraz inwestycje w toku realizacji Strategii mogą zostać wykreowane nowe aktywności opowiadające na zamieniające się warunki rozwojowe oraz uwarunkowania zewnętrzne.

Do aktywności tych zaliczyć należy:

- **ZGODNOŚĆ Z CELAMI STRATEGII** – czy projekt wpływa na osiągnięcie celów strategii,
- **OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW** – na ile mieszkańcy odczuwają potrzebę realizacji projektu,
- **PILNOŚĆ** - na ile projekt jest potrzebny lub wymagany,
- **POWSZECHNOŚĆ** – jak duża część mieszkańców będzie beneficjentami projektu,
- **DŁUGOTRWALOŚĆ POŻYTKÓW** - jak długo projekt będzie przynosił korzyści dla mieszkańców,
- **MOŻLIWOŚCI FINANSOWANIA** – istnieją środki własne lub fundusze zewnętrzne na realizację projektu,

Kryteria  
strategiczne  
wyboru  
projektów

## 5. SYSTEM WDRAŻANIA I MONITOROWANIA STRATEGII

---

Strategia Rozwoju Miasta Siemianowice Śląskie stanowi podstawowe narzędzie realizacji otwartej, aktywnej i długofalowej polityki rozwoju opartej na dialogu i partycypacji społecznej. Podstawowym podmiotem odpowiedzialnym za wdrażanie jest zatem Prezydent Miasta, co wynika z roli samorządu lokalnego jako podmiotu odpowiedzialnego za rozwój społeczny, gospodarczy i przestrzenny miasta. Należy podkreślić jednak, iż w wielu miejscach zakres zaprojektowanych przedsięwzięć i projektów realizacyjnych wykracza poza krąg kompetencji ustawowych Samorządu Miasta. Z tego też względu władze miasta nie są tylko bezpośrednim realizatorem tychże zadań, lecz powinny one pełnić funkcję inicjatora działań podejmowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz wspierać ich inicjatywy, będące zgodne z określoną w Strategii długofalową polityką rozwoju.

W procesie wdrażania Strategii, poza Prezydentem Miasta i podległym mu Urzędem Miasta w Siemianowicach Śląskich, współodpowiedzialnymi będą jednostki organizacyjne miasta, w tym w szczególności działające w sferze oświaty, kultury, sportu i pomocy społecznej oraz spółki komunalne.

Dla zapewnienia efektywności wdrażania Strategii, w strukturze organizacyjnej Urzędu Miasta w Siemianowicach Śląskich działań powinien Komitet Sterujący oraz Zespół ds. Wdrażania i Monitorowania Strategii Rozwoju Siemianowic Śląskich do 2030 roku<sup>1</sup>, których zakres działania oraz skład określi w odpowiednich zarządzeniach Prezydent Miasta. **W skład Zespołu** powinni wchodzić m.in.:

- naczelnicy wydziałów i kierownicy referatów, w szczególności ds. rozwoju miasta, obsługi inwestora, gospodarki komunalnej, infrastruktury, ochrony środowiska, edukacji, kultury i sportu, polityki społecznej, gospodarki lokalowej,
- dyrektorzy i kierownicy jednostek podległych, w tym w szczególności reprezentanci jednostek kultury, edukacji, pomocy społecznej.

Układ  
podmiotowy  
i instrumenty  
wdrażania

---

<sup>1</sup> Zarządzenie nr 2407/2017 w sprawie: przyjęcia zasad wdrażania, realizacji, monitorowania i aktualizacji Strategii Rozwoju Siemianowic Śląskich do 2030 roku oraz powołania Komitetu Sterującego oraz Zespołu ds. Wdrażania i Monitorowania Strategii Rozwoju Siemianowic Śląskich do 2030 roku z późn. zmianami.

## Zadania Komitetu Sterującego i Zespołu Monitorującego

### Zadania Komitetu Sterującego

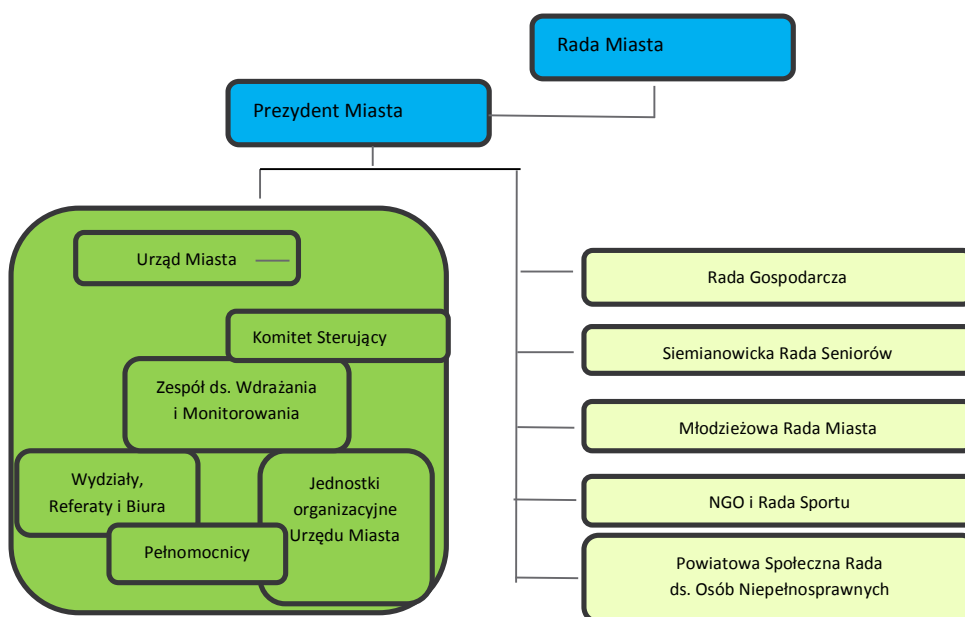
- koordynacja działań związanych z wdrażaniem, realizacją, monitorowaniem i aktualizacją Strategii
- nadzorowanie i opiniowanie wszelkich działań podejmowanych przez Zespół ds. Wdrożenia i Monitorowania

### Zadania Zespołu Monitorującego ds. Wdrażania i Monitorowania

- przygotowywanie propozycji projektów inwestycyjnych i organizacyjnych służących wdrażaniu Strategii,
- przygotowywanie raportów monitoringowych z realizacji projektów strategicznych,
- utrzymywanie stałych kontaktów z podmiotami współkreującymi rozwój Miasta,
- inicjowanie i wnioskowanie o aktualizację Strategii rozwoju i/lub innych dokumentów programowych i planistycznych miasta,

Istotnym elementem wdrażania zasady partnerstwa i rozwoju będzie utrzymywanie i rozwój debaty publicznej. Narzędziem wykorzystywanym w tym procesie będzie opracowany i wdrażany obecnie w ramach projektu pn. „Zintegrowany, partnerski system monitoringu i informacji o mieście jako narzędzie wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego Siemianowic Śląskich”

Rysunek 5 Podmiotowy układ wdrażania Strategii



Dla utrzymania stałego kontaktu z mieszkańcami, poza wdrożonymi już instrumentami partycypacyjnymi, jak np. budżet obywatelski, uruchomiony zostanie internetowy portal obywatelski, którego zadaniem będzie umożliwienie stałej debaty z mieszkańcami w zakresie ich potrzeb i oczekiwań. Portal służyć może również do kreowania inicjatyw i projektów społecznych.

Poza instrumentami finansowymi, tj. budżetem Miasta oraz jego wyodrębnioną częścią w postaci budżetu obywatelskiego, do głównych narzędzi wdrażania zaliczyć należy:

- projekty, zadania i inwestycje wynikające bezpośrednio z zapisów Strategii,
- projekty i inwestycje ujęte w wieloletniej prognozie finansowej,
- zadania wynikające z programów już uchwalonych przez Radę Miasta oraz Prezydenta w szczególności z programów w zakresie rewitalizacji, ochrony środowiska, komunikacji, wsparcia społecznego, przygotowywanych w zgodności z celami określonymi w Strategii Rozwoju Miasta.
- nowe projekty pojawiające się w toku realizacji Strategii, a spełniające kryteria strategiczne.

Narzędzia  
wdrożeniowe  
o charakterze  
partycypacyjnym

Rysunek 6 Strategia Rozwoju Siemianowic Śląskich do roku 2030



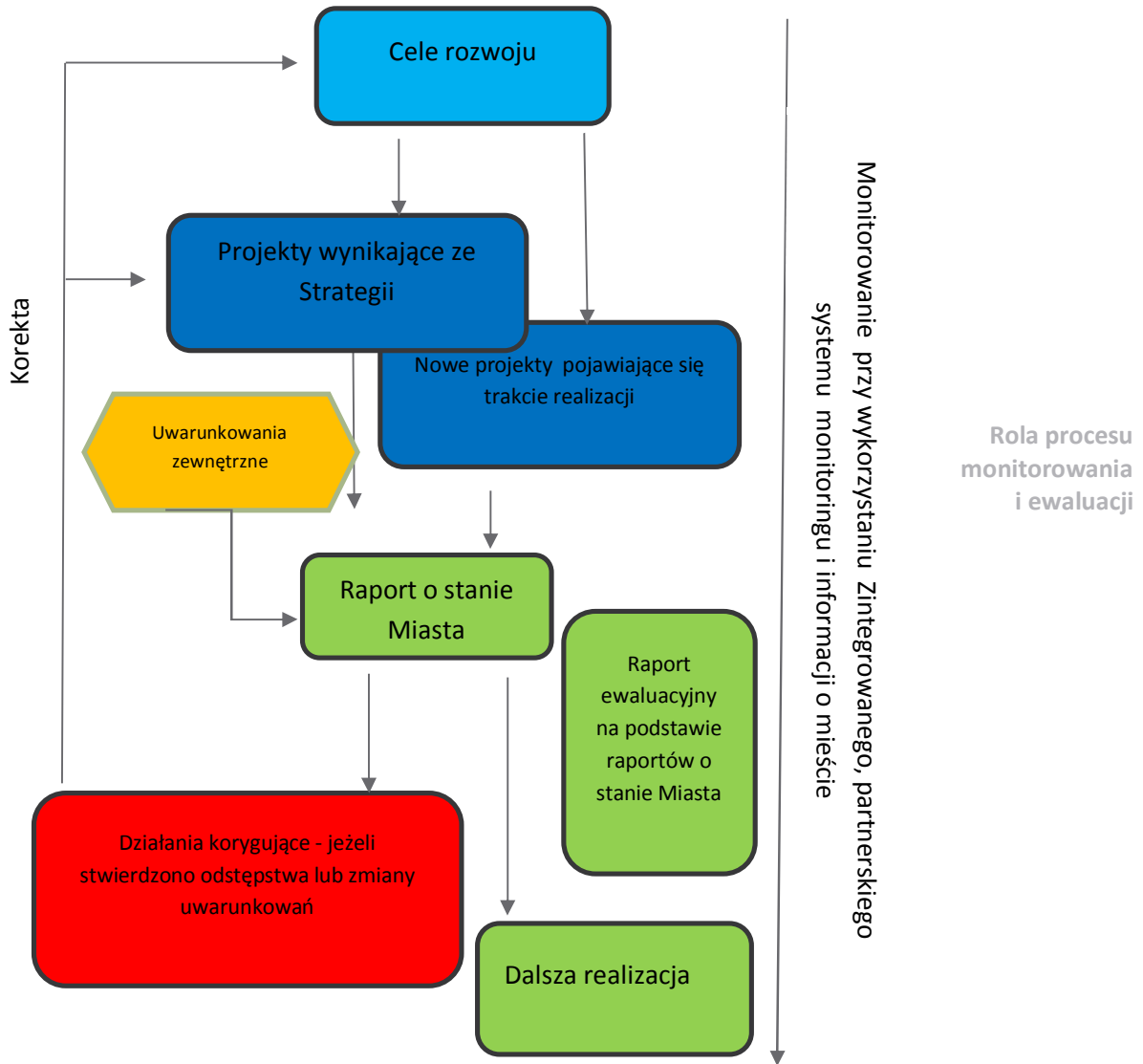
Polityka rozwoju Miasta Siemianowice Śląskie cechuje się otwartością oraz budowaniem trwałych relacji partnerskich. Zakłada się, że proces realizacji i wdrażania Strategii opierał się będzie na wartościach cechujących miasto oraz zasadach leżących u podstaw sformułowania niniejszego dokumentu, tj.:

- zrównoważonego rozwoju – dbałość o równowagę pomiędzy rozwojem społecznym, gospodarczym oraz przestrzennym przy jednoczesnej trosce o zasoby i zaspokajanie potrzeb społeczności w taki sposób, by nie zmniejszać szans rozwojowych przyszłych pokoleń,
- trwałości i spójności – podejmowane działania wdrażające i operacjonalizujące powinny być zgodne z długookresowymi celami rozwoju miasta,
- efektywności i skuteczności – podejmowane działania i zadania wdrożeniowe oparte są na maksymalizacji uzyskanych efektów w stosunku do poniesionych nakładów, przy jednoczesnym uzyskaniu zakładanego efektu rozwojowego,
- innowacyjności – poszukiwanie nowatorskich rozwiązań w zakresie prowadzonych przedsięwzięć oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w sferze społecznej, gospodarczej i organizacyjnej,
- współzarządzania i partnerstwa – budowanie partnerstw oraz wdrażanie stałych form debaty publicznej w zakresie podejmowania i wdrażania inicjatyw służących realizacji Strategii i osiągnięciu długofalowych celów rozwoju.

Zasady realizacji  
Strategii

System monitorowania stanowi istotny element w procesie zarządzania rozwojem. Sprawny system monitorowania pozwala z jednej strony na ocenę postępów w zakresie realizacji zamierzeń i projektów strategicznych, z drugiej zaś umożliwia ogląd sytuacji w strukturze miasta i warunków wdrażania w otoczeniu.

**Rysunek 7 Monitorowanie**





Dla zapewnienia sprawności przepływu informacji oraz użyteczności systemu monitoringu, zakłada się stworzenie systemu informatycznego. Narzędzie to, po rozpoczęciu działania w 2022 roku, powinno pozwolić na bieżące wprowadzenie danych przez komórki Urzędu oraz partnerów wdrażania Strategii - w głównej mierze jednostek miejskich.

**Narzędzia wsparcia procesu implementacji Strategii**

W systemie powinny się znaleźć kluczowe informacje o projektach.

**Rysunek 8 Ramowy zakres informacji o projektach**

Projekty po decyzji o realizacji i w trakcie realizacji	Propozycje nowych projektów
	
<input type="checkbox"/> nazwa projektu	<input type="checkbox"/> nazwa projektu
<input type="checkbox"/> charakterystyka projektu	<input type="checkbox"/> charakterystyka projektu
<input type="checkbox"/> cel strategiczny Strategii, osiągnięciu którego służy projekt	<input type="checkbox"/> cel strategiczny Strategii osiągnięciu którego służy projekt
<input type="checkbox"/> komórka/podmiot realizujący	<input type="checkbox"/> komórka/podmiot odpowiedzialny za przygotowanie projektu
<input type="checkbox"/> partnerzy realizacji i ich zadania	<input type="checkbox"/> partnerzy realizacji i ich zadania
<input type="checkbox"/> harmonogram realizacji	<input type="checkbox"/> harmonogram przygotowania projektu – dokumentacji i układu partnerskiego
<input type="checkbox"/> % zakresu rzeczowego już zrealizowanego	<input type="checkbox"/> ramowy harmonogram realizacji
<input type="checkbox"/> nakłady planowane na realizację całości zadania	<input type="checkbox"/> nakłady planowane na realizację
<input type="checkbox"/> nakłady poniesione od początku realizacji i w danym roku budżetowym	<input type="checkbox"/> produkty projektu (wskaźniki)
<input type="checkbox"/> % nakładów już poniesionych względem planu	<input type="checkbox"/> wskaźniki rezultatu
<input type="checkbox"/> ryzyka realizacji projektu i sposoby ich minimalizacji	<input type="checkbox"/> ryzyka realizacji projektu i sposoby ich minimalizacji
<input type="checkbox"/> wartość wskaźników produktu osiągniętych po zakończeniu realizacji oraz rok po ukończeniu i ich relacja do wartości pierwotnie zakładanych	

Zakłada się, że przed rozpoczęciem realizacji projektu wdrożeniowego zostanie dla niego opracowana karta projektu, natomiast w procesie inicjowania projektów zostaną opracowane karty inicjalne, zgodnie z zakresem informacji wymaganym przez system monitorowania. Zakres odpowiednich kart powinien być zgodny z zakresem informacji ujętych w rysunku powyżej.

Z realizacji Strategii rozwoju Miasta informacje gromadzone w procesie monitorowania będą elementem corocznego Raportu o stanie Miasta, który jest przedstawiany Radzie Miasta. Na podstawie analizy raportów monitoringowych, informacji z systemu monitorowania, pogłębionej oceny skuteczności i

efektywności wdrożonych działań oraz zmian zachodzących w otoczeniu Miasta powinien zostać opracowany raport ewaluacyjny poprzedzający rozpoczęcie prac aktualizacyjnych Strategii w roku 2025.

Podstawowym narzędziem wspierającym proces monitorowania Strategii będzie narzędzie stworzone w ramach projektu „Zintegrowany, partnerski system monitoringu i informacji o mieście jako narzędzie wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego Siemianowic Śląskich” tj. Bank Danych o Mieście.

Zbudowany w ramach projektu system powinien:

- dostarczać władzom lokalnym informacji o kluczowych zjawiskach i procesach zachodzących w mieście i jego otoczeniu,
  - podnosić efektywność podejmowanych na szczeblu lokalnym działań, w tym działań inwestycyjnych,
  - umożliwić dokonywanie obiektywnej ewaluacji decyzji i procesów rozwoju lokalnego,
  - wspierać procesy decyzyjne i ograniczyć stopień ich ryzyka,
  - wykreować nowe kanały komunikacji między mieszkańcami i użytkownikami Miasta a jego władzami,
  - umożliwiać podniesienie poziomu zaangażowania społeczności lokalnej w sprawy publiczne.
-



Tabela 5 Podstawowe wskaźniki monitorowania i ewaluacji.

Nazwa wskaźnika	Pożądany kierunek zmiany wskaźnika	Źródło informacji
<b>wskaźniki strategiczne</b>		
<b>CS1. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia.</b>		
liczba mieszkańców miasta	wzrost	GUS, BDL
liczba osób korzystających z pomocy społecznej	spadek	UM, dane własne
liczba projektów zgłoszonych w ramach budżetu partycypacyjnego	wzrost	UM, dane własne
Średnia długość życia w mieście (wskaźnik podstawowy)	wzrost	UM, dane własne
liczba nowo zameldowanych mieszkańców miasta	wzrost	GUS, BDL
<b>CS2. Kooperacja tradycyjnej gospodarki z nowoczesnymi technologiami, kreacja przedsiębiorczości i innowacje.</b>		
Liczba firm na 10000 mieszkańców (wskaźnik pomocniczy)	wzrost	GUS, BDL
liczba firm w sektorach kreatywnych	wzrost	GUS, BDL
liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego	wzrost	GUS, BDL
Odsetek młodzieży uczęszczającej do szkół	wzrost	GUS, BDL
liczba e-usług publicznych świadczonych przez Urząd Miasta i jednostki podległe	wzrost	UM, dane własne
<b>CS3. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia.</b>		
poziom zanieczyszczenia powietrza CO2	spadek	WIOŚ
Odsetek mieszkańców miasta z dostępem do usługi odbioru ścieków	wzrost	GUS, BDL
Odsetek ścieków miejskich, które nie zostały oczyszczone	spadek	GUS, BDL
Tereny zielone na 10000 mieszkańców	wzrost	GUS, BDL
<b>wskaźniki produktów</b>		
zgodnie z informacjami o przedsięwzięciach określono w złączniku	komórki UM i jednostki przygotowujące projekty	

Kluczowe  
Wskaźniki  
monitorowania  
i ewaluacji

Wyznaczony, średniookresowy horyzont czasowy Strategii do roku 2030, wymaga zaprojektowania systemu okresowej aktualizacji dokumentu. Pomimo zachowania elastyczności na poziomie operacyjnym, uznając zawarty zbiór przedsięwzięć jako otwarty, zakłada się, że w przypadku braku nadzwyczajnych zdarzeń wpływających na proces realizacji, do aktualizacji powinno dojść w roku 2025. Aktualizacja ta powinna obejmować weryfikację narzędzi, jak również ocenę aktualności wyznaczonej wizji i celów rozwoju.

Okresowa  
aktualizacja

W przypadku zidentyfikowania w okresowym raporcie monitoringowym i ewaluacyjnym znacznych odstępstw lub opóźnień w realizacji przedsięwzięć strategicznych lub identyfikacji nowych trendów i zjawisk w otoczeniu, rzutujących na warunki realizacji, zakłada się przeprowadzenie nadzwyczajnej aktualizacji w zakresie przedsięwzięć strategicznych i modelu wdrażania.

---

## 6. Źródła i mechanizmy finansowania strategii

Realizacja Strategii to w głównej mierze zadanie Samorządu Miasta. Z tego też względu głównym źródłem jej finansowania będą środki Budżetu Miasta.

Ambitne pozycjonowanie przyszłości miasta oraz zarysowane projekty rozwojowe wymagają jednak podjęcia intensywnych działań w zakresie pozyskania środków zewnętrznych, zarówno ze źródeł publicznych, jak i prywatnych.

Do głównych źródeł zewnętrznych służących wsparciu środków własnych miasta należą, w głównej mierze:

- środki Budżetu Państwa, w tym dotacje i programy rządowe,
- programy operacyjne współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, w tym w szczególności Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2021-2027 oraz Programy operacyjne na szczeblu krajowym w okresie 2014-2020 oraz 2021-2027,
- środki Unii Europejskiej przeznaczone na projektowanie na wsparcie procesów transformacji gospodarczej (np. Just Transition Fund, Krajowy Plan Odbudowy)
- środki finansowe GZM.
- Instrumenty finansowe typu pożyczki dla jednostek samorządowych

Finansowanie  
realizacji

---

Określenie wysokości nakładów na realizację Strategii Rozwoju Miasta Siemianowice Śląskie do roku 2030 jest zadaniem trudnym z uwagi na brak jednoznacznych, szczegółowych informacji dotyczących przyszłej perspektywy finansowej Unii Europejskiej, ale również ze względu na dynamicznie zmieniającą się sytuację globalną spowodowaną pandemią COVID-19.

Najbardziej aktualnym dokumentem traktującym o możliwościach finansowych Gminy jest Wieloletnia Prognoza Finansowa, która obejmuje zakres projektów o znaczeniu strategicznym dla rozwoju miasta. Dokument ten jest dostępny w Biuletynie Informacji Publicznych na oficjalnej stronie miasta Siemianowice Śląskie.

W związku z planowanymi na szczeblu krajowym nowymi instrumentami wdrażania polityki regionalnej należy do instrumentów, mogących stanowić potencjalne mechanizmy realizacji projektów Miasta dodać kontrakt terytorialny i sektorowy oraz porozumienia terytorialne.

Należy jednak podkreślić, iż kluczowym elementem mogącym zdynamizować proces wdrażania Strategii będzie umiejętne budowanie montażu finansowego, pozwalającego na optymalizację wydatków ze środków publicznych oraz realizację formuły partnerstwa publiczno-prywatnego, w szczególności w zakresie budownictwa, gospodarki odpadami, energetyki czy transportu.

---

## ZAŁĄCZNIKI

### Powiązania strategii rozwoju Siemianowic Śląskich z opracowaniami europejskimi, regionalnymi i krajowymi

Tabela 6 Europejski Zielony Ład

	Czysta energia	Zrównoważony przemysł	Budowa i renowacja	Zrównoważona mobilność	Różnorodność biologiczna	Od pola do stołu	Eliminowanie zanieczyszczeń
CS1. Aktywni społecznie, zawodowo i edukacyjnie mieszkańcy kreujący Miasto				X		X	
CS2. Kooperacja tradycyjnej gospodarki z nowoczesnymi technologiami, kreacja przedsiębiorczości i innowacje		X		X			X
CS3. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia.	X		X	X	X	X	X

Tabela 7 Projektowane cele UE w latach 2021–2027

	inteligentna	przyjazna dla środowiska	lepiej połączona	silniejsza w wymiarze społecznym	bliżej obywateli
CS1. Aktywni społecznie, zawodowo i edukacyjnie mieszkańcy kreujący Miasto	X			X	X
CS2. Kooperacja tradycyjnej gospodarki z nowoczesnymi technologiami, kreacja przedsiębiorczości i innowacje	X	X			
CS3. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia.	X	X	X	X	

Tabela 8 Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju

	Trwały wzrost gospodarczy	Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony	Skuteczne państwo i instytucje
CS1. Aktywni społecznie, zawodowo i edukacyjnie mieszkańcy kreujący Miasto	X	X	X

CS2. Kooperacja tradycyjnej gospodarki z nowoczesnymi technologiami, kreacja przedsiębiorczości i innowacje	X		X
CS3. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia.		X	X

Tabela 9 Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego

	Zwiększenie spójności rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowymi przestrzennym	Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych	Podniesienie jakości zarządzania i wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie
CS1. Aktywni społecznie, zawodowo i edukacyjnie mieszkańcy ożywiający i integrujący Miasto		X	X
CS2. Nowe i transformowane biznesy wykorzystujące i stymulujące wiedzę, innowacyjność, kreatywność i przedsiębiorczość Miasta i Metropolii.	X	X	X
CS3. Zrównoważony funkcjonalnie, infrastrukturalnie, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta.	X		X

Tabela 10 Projekt Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „ŚLĄSKIE 2030” ZIELONE ŚLĄSKIE

	Województwo śląskie regionem odpowiedzialnej transformacji gospodarczej	Województwo śląskie regionem przyjaznym dla mieszkańca	Województwo śląskie regionem wysokiej jakości środowiska i przestrzeni	Województwo śląskie regionem sprawnie zarządzanym
CS1. Aktywni społecznie, zawodowo i edukacyjnie mieszkańcy kreujący Miasto	X	X		X
CS2. Kooperacja tradycyjnej gospodarki z nowoczesnymi technologiami, kreacja przedsiębiorczości i innowacje	X		X	X
CS3. Zrównoważony społecznie, gospodarczo, przestrzennie i przyrodniczo rozwój Miasta podnoszący jakość życia.		X	X	X

## Wybrane dane ilościowe o Mieście

Tabela 11 Wybrane dane o mieście

	dane za rok/okres	średnia dla grupy miast <sup>2</sup>	pozycja Siemianowic Śl. w grupie miast	wartość dla Siemianowic Śląskich w roku 2019
ludność wg miejsca zamieszkania	2019	X	11	66 841
powierzchnia w km <sup>2</sup>	2019	X	12	25
gęstość zaludnienia na 1 km <sup>2</sup>	2019	2004,76	3	2673,64
zmiana liczby ludności	2010-2019	-5%	6	-5%
wydatki na 1 mieszkańca w zł	2018	5721,6	9	5 289,81
zmiana wielkości wydatków na 1 mieszk.	2010-2018	58%	7	65%
udział wydatków inwestycyjnych gmin i powiatów w wydatkach ogółem	2018	13,64%	10	11,40%
budynki mieszkalne w gminie na 1000 mieszkańców	2018	70,15	11	47
zmiana liczby budynków mieszkalnych w gminie na 1000 mieszkańców	2010-2018	14,65%	6	14,71%
mieszkania wyposażone w instalacje - wodociąg - w % ogółu mieszkań	2018	99,50%	10	99,40%
mieszkania wyposażone w instalacje - centralne - w % ogółu mieszkań	2018	76,88%	9	72,50%
mieszkania wyposażone w instalacje - łazienka - w % ogółu mieszkań	2018	92,56%	11	89,50%
przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania	2018	58,39	11	54,3
zmiana przeciętnej powierzchni użytkowej 1 mieszkania	2010-2018	2%	6	1,7%
zmiana przeciętnej powierzchni użytkowej mieszkania na 1 osobę	2010-2018	9,70%	9	8,20%
mieszkania na 1000 mieszkańców	2018	437,0	3	463,7
przeciętna liczba osób na 1 mieszkanie	2018	2,3	11	2,16
ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	2019	69,03	6	69,8
ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym	2019	148,9	6	149,8
ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	2019	41,17	5	41,9
prognozy ludności - zamiana liczby ludności do roku 2050	2020-2050	-25%	3	-31%
odsetek dzieci objętych opieką w żłobkach	2019	15,59%	5	16,70%
zmiana odsetka liczby dzieci objętych opieką w żłobkach w pp.	2014-2019	8,6	4	10,6
łóżka w szpitalach ogólnych na 1000 mieszkańców	2018	6,2	7	6
rodziny otrzymujące zasiłki rodzinne na dzieci na 1000 mieszkańców	2018	20,44	5	24
zmiana liczby rodzin otrzymujących zasiłki rodzinne na dzieci na 1000 mieszkańców	2010-2018	-4%	8	-5%

<sup>2</sup> Do analizy zakwalifikowano 13 miast na prawach powiatu wchodzących w skład GZM

dzieci, na które rodzice otrzymują zasiłek rodzinny na 1000 mieszk.	2018	41,4	3	54
rodziny, którym na podstawie decyzji przyznano pomoc z powodu ubóstwa	2018	11,3	1	21
rodziny, którym na podstawie decyzji przyznano pomoc z powodu bezrobocia	2018	8,1	3	13
rodziny, którym na podstawie decyzji przyznano pomoc z powodu niepełnosprawności	2018	8,2	1	12
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 1000 mieszk.	2019	72,1	8	71
zmiana liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	2012-2019	0,0	11	-2,60%
kapitał zagraniczny na 1 mieszkańca w wieku produkcyjnym w zł	2018	7182	3	14 659
zmiana wielkości kapitału zagranicznego na 1 mieszkańca w wieku produkcyjnym	2011-2018	60,0%	1	599%
liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego	2018	93	11	20
mieszkania na 10 tys. ludności	2019	26,6	6	25,2
przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania	2019	94,6	9	79,9
nowe budynki mieszkalne na 1000 ludności	2019	1	7	0,9
pracujący w gminach na 1000 mieszkańców	2018	286,2	9	226
zmiana liczby pracujących	2010-2019	0%	1	15,60%
bezrobotni zarejestrowani na 1000 mieszkańców	2019	16,2	9	14
zmiana liczby bezrobotnych	2011-2019	-60%	11	-63,40%
długotrwale bezrobotni zarejestrowani na 1000 mieszk.	2019	7,9	9	7
udział powierzchni objętej obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego w powierzchni ogółem	2019	63,40%	2	100
dzikie wysypiska – liczba	2018	7,8	3	10
zmieszane odpady zebrane w ciągu roku w kg na 1 mieszkańca	2018	231,4	6	271,23
zmiana wielkości odpadów wytworzonych w ciągu roku	2010-2019	-13,00%	1	219,00%
udział parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej w powierzchni ogółem	2018	5,60%	2	9,60%
liczba uczniów szkół ogólnokształcących na 10000 mieszkańców	2018	148,0	13	78
liczba uczniów szkół branżowych na 10000 mieszkańców	2018	19,4	9	15,9
drogi gminne i powiatowe o twardej nawierzchni na 100 km2	2018	311,7	2	393,9
ścieżki rowerowe na 100 km2	2018	44,6	1	103,9
wynagrodzenia	2018	4637,2	8	4380,81
zmiana wielkości wynagrodzeń	2010-2018	43%	6	42,70%

Opracowanie własne na podstawie: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

## Przedsięwzięcia realizacyjne - termin, wskaźniki monitorowania.

Tabela 12 Przedsięwzięcia realizacyjne – termin, wskaźniki monitorowania

### Miasto witalne

L.p.	Nazwa projektu	Okres realizacji	Podmiot wiodący	Wskaźnik monitorowania	Jednostka pomiaru wskaźnika / źródło pomiaru danych	Wartość bazowa (przyjęta na moment aktualizacji dokumentu – czerwiec 2020)	Wartość planowana do osiągnięcia w 2025	Wartość docelowa w 2030
1.	Miasto dostępne - poprawa jakości infrastruktury dla mieszkańców	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba dostosowanych obiektów do potrzeb osób z grup defaworyzowanych	sztuka	0	5	10
2.	Przeciwdziałanie wyłączeniu cyfrowemu	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba uczestników szkoleń	osoba	105	203	415
				Liczba zrealizowanych szkoleń	sztuka	9	19	30
3.	Profilaktyka Zdrowia	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie, Szpital Miejski Sp. z o.o.	Liczba osób objętych programem profilaktyki	osoba	600	3320	5570
				Liczba osób korzystających z badań profilaktycznych	osoba	600	3320	5570
				Liczba wdrożonych programów profilaktyki zdrowia	sztuka	1	4	6
4.	Modernizacja Szpitala Miejskiego	2020 – 2030	Szpital Miejski Sp. z o.o.	Suma powierzchni zmodernizowanej	m2	171	421	1502,7
				Liczba zakupionego nowego sprzętu na potrzeby diagnostyczno-lecznicze	sztuka	5	15	20



5.	Rozwój infrastruktury spędzania czasu wolnego w gminie	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba osób korzystających z miejskiej infrastruktury sportowej (osób/rok)	osoba	349 714 <sup>3</sup>	200 000	250 000
				Liczba nowych oraz zmodernizowanych obiektów/miejsc sportowo-rekreacyjnych	sztuka	4	5	8
6.	Edukacja Ekologiczna	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba przeprowadzonych kampanii edukacyjnych	sztuka	3	8	13
7.	Rozwój kompetencji uczniów i nauczycieli	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba utworzonych pracowni kształcenia zawodowego	sztuka	13	20	23
				Liczba uczniów, którzy skorzystali z wspartej infrastruktury	osoba	558	1026	1176
				Liczba nowo otwartych kierunków kształcenia	sztuka	2	12	15
				Liczba nowo powstałych klas branżowych	sztuka	13	17	19
				Liczba jednostek naukowych i biznesowych, z którymi zawarto porozumienia dotyczące współpracy z jednostkami oświatowymi	sztuka	15	18	18
<b>Miasto nowoczesnej gospodarki</b>								
1.	Wsparcie przedsiębiorczości.	2020 - 2025	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba nowoutworzonych działalności gospodarczych dzięki bezzwrotnej dotacji	sztuka	263 <sup>4</sup>	383	483

<sup>3</sup> Dane z roku 2019 - za pełny rok kalendarzowy pochodzące z jednostek miejskich

<sup>4</sup> Dane pochodzą z PUP, RR za okres 2016-2020

				Liczba osób, które utrzymały firmę do roku od jej założenia	osoba	260	380	480
2.	Brokering wiedzy dla sektora MŚP	2020 – 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba zrealizowanych szkoleń dla firm w gminie	sztuka	25	65	105
				Liczba wspartych MŚP	sztuka	1000	2000	2500
				Liczba zrealizowanych spotkań brokeryingowych (śniadania biznesowe, lunche, briefingi itp.)	sztuka	36	76	116
3.	Bank Danych o Mieście	2022-2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba wdrożonych rozwiązań dla mieszkańców	sztuka	0	1	1
				Liczba użytkowników korzystających z rozwiązania/rok	osoba	0	1000	2000
4.	Centrum Interakcji Społecznych Tęcza	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie, Siemianowickie Centrum Kultury, Podmiot prywatny	Liczba zmodernizowanych obiektów pod działalność kulturalną	sztuka	0	1	2
5.	Rewitalizacja Pałacu Donnesmarków			Liczba uczestników wydarzeń/rok	sztuka	500	2000	2000
6.	Sektor 33	2021-2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Ilość sprzedanych terenów/działek inwestycyjnych	sztuka	0	5	10
7.	Rewitalizacja terenu po byłej Hucie Jedność	2020 - 2030	Podmiot prywatny	Powierzchnia zrewitalizowana w ha	ha	0	8	16
<b>Miasto zrównoważonego rozwoju</b>								
1.				Liczba przeprowadzonych kontroli /rok	sztuka	0	50	100

	Eliminacja uciążliwości zapachowych w gminie	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba cofniętych pozwoleń na przetwarzanie/magazynowanie odpadów/rok	sztuka	0	2	4
2.	Modernizacja źródeł ogrzewania - OZE	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba zamontowanych instalacji solarnych/fotowoltaicznych w budynkach jednorodzinnych w ramach dotacji	sztuka	125	308	400
				Liczba zamontowanych instalacji solarnych/fotowoltaicznych na budynkach użyteczności publicznej	sztuka	2	10	18
3.	Modernizacje energetyczne budynków użyteczności publicznej i budynków stanowiących zasób gminy	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba zmodernizowanych energetycznie obiektów użyteczności publicznej	sztuka	4 <sup>5</sup>	8	17
				Liczba zmodernizowanych energetycznie budynków mieszkalnych	sztuka	28	67	67
4.	Likwidacja nieekologicznych źródeł ciepła	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba wspartych gospodarstw domowych (zawartych umów z mieszkańcami na wymianę źródła ciepła)	sztuka	456 <sup>6</sup>	956	1456
5.	Podłączenie budynków do sieci miejskiej	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba budynków podłączonych do sieci	sztuka	5	27	37
6.	Rewitalizacja i rozwój terenów zielonych w mieście	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba obszarów z działaniami adaptacyjno-mitygacyjnymi	sztuka	7	11	11
				Powierzchnia w m <sup>2</sup> terenów zielonych zrewitalizowanych /rok	m <sup>2</sup>	491 800,00	1 120 100,00	1 120 100,00

<sup>5</sup> Dane od 2016 do 2020 roku (Budynki PUP, MOPS, MOSiR i Szkoła Podstawowa nr 1)

<sup>6</sup> Dane łącznie za 2018-2020 r. stanowiące łączną liczbą udzielonych dotacji

				Ilość nasadzeń/rok	sztuka	14	500	1000
7.	Modernizacja kanalizacji, sanitarnej i deszczowej	2020 - 2030	Wydział Infrastruktury Technicznej	Ilość km nowej kanalizacji (sanitarnej i deszczowej)	km	59	69	79
				Ilość zbiorników retencyjnych	sztuka	8	10	15
8.	Rozbudowa infrastruktury transportu zbiorowego i indywidualnego	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba wybudowanych ścieżek rowerowych w km	km	27	38	47
				Liczba stacji wypożyczenia rowerów	sztuka	12	12	15
				Liczba wypożyczeń rowerów/rok	sztuka	27000	31000	35000
9.	Kształtowanie ładu przestrzennego w gminie	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Liczba podjętych uchwał i zarządzeń	sztuka	0	0	1
10.	DTŚ Północ	2020 - 2030	Urząd Miasta Siemianowice Śląskie	Suma km wybudowanych dróg	km	0	0	8,5
				Liczba osób korzystających ze wspartej infrastruktury /rok	osoby	0	0	30000
11.	Rewitalizacja osiedli i skupisk mieszkaniowych	2020 - 2030	Wydział Gospodarki Lokalowej	Liczba nowowybudowanych łazienek /rok	sztuka	15	75	150
				Liczba wyremontowanych mieszkań z zasobu gminnego/rok	sztuka	50	250	500



## SPIS TABEL:

Tabela 1 Wyzwania strategiczne stojące przed Siemianowicami Śląskimi .....	8
Tabela 2 Wizja rozwoju „Siemianowice Śląskie 2030” .....	12
Tabela 3 Priorytety strategiczne i ich powiązanie z wizją „Siemianowice Śląskie 2030” .....	17
Tabela 4 Struktura celów Miasta i ich treść .....	19
Tabela 5 Podstawowe wskaźniki monitorowania i ewaluacji.....	33
Tabela 6 Europejski Zielony Ład .....	36
Tabela 7 Projektowane cele UE w latach 2021–2027 .....	36
Tabela 8 Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.....	36
Tabela 9 Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego.....	37
Tabela 10 Projekt Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „ŚLĄSKIE 2030” ZIELONE ŚLĄSKIE .....	37
Tabela 11 Wybrane dane o mieście.....	38
Tabela 12 Przedsięwzięcia realizacyjne – termin, wskaźniki monitorowania .....	40

## SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1 Priorytety .....	18
Rysunek 2 Miasto witalne .....	22
Rysunek 3 Miasto nowej gospodarki .....	23
Rysunek 4 Miasto zrównoważonego rozwoju .....	24
Rysunek 5 Podmiotowy układ wdrażania Strategii.....	27
Rysunek 6 Strategia Rozwoju Siemianowic Śląskich do roku 2030 .....	28
Rysunek 7 Monitorowanie .....	30
Rysunek 8 Ramowy zakres informacji o projektach .....	31